

## **TERMINI E CONDIZIONI DEL CONCORSO A PREMI “VINCI I BIGLIETTI PER IL WEB MARKETING FESTIVAL 2022”**

La Società L'ECO DELLA STAMPA S.p.A., con sede in Milano – Via Compagnoni 28 – C.F. e P. IVA 06862080154 indice il concorso “VINCI I BIGLIETTI PER IL WEB MARKETING FESTIVAL 2022” ai termini e alle condizioni di seguito specificate. Per qualsiasi informazione relativa all'attività scrivere a [marketing@ecostampa.it](mailto:marketing@ecostampa.it)

### **DURATA DELL'ATTIVITÀ**

Sarà possibile partecipare entro le ore 23:59 dell'9 giugno 2022.

### **DESTINATARI**

L'iniziativa è destinata ai maggiorenni iscritti alla piattaforma online “Media Intelligence Arena”. Sono esclusi coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente attività.

### **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'ATTIVITÀ**

I Destinatari potranno aderire alla presente attività e cercare così di vincere un biglietto per il “Web Marketing Festival 2022” navigando sul sito web [www.mediainelligencearena.it](http://www.mediainelligencearena.it), completando il processo di registrazione alla piattaforma e iscrivendosi al concorso, selezionando il tipo di biglietto desiderato (online o in presenza a Rimini), direttamente dalla pagina dedicata all'evento. Completata questa procedura si prenderà parte al sorteggio finale.

Al termine del processo di iscrizione, l'utente potrà aumentare le proprie chance condividendo l'evento sui suoi account personali di Facebook, Twitter e LinkedIn tramite gli appositi pulsanti. Ogni condivisione completata con successo garantirà al partecipante una moltiplicazione pari a 5 volte delle proprie possibilità di vincita: quindi se Mario Rossi condividerà su Facebook la sua partecipazione al concorso, al momento dell'estrazione il suo nome verrà conteggiato 5 volte invece che 1; condividendo anche su Twitter, il nominativo verrà contato 10 volte, facendolo anche su LinkedIn arriverà a 15.

Il bonus varrà SOLO con i tre social media menzionati. Tutte le altre condivisioni non verranno considerate.

Il giorno 10 giugno 2022 verranno sorteggiati i 23 vincitori, oltre a 10 riserve. Sarà premura de L'Eco della Stampa avvisare i vincitori tramite l'indirizzo di posta elettronica utilizzato per l'iscrizione alla piattaforma “Media Intelligence Arena”.

### **MONTEPREMI COMPLESSIVO PARI A € 4.627,00 + IVA, così suddiviso:**

- n.3 biglietti di ingresso al “Web Marketing Festival 2022” in tipologia “FULL” del valore di 549 € + IVA cadauno;
- n.20 biglietti di ingresso al “Web Marketing Festival 2022” in tipologia “VISITOR” del valore di 149 € + IVA cadauno.

### **PRIVACY**

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i dati saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici da L'Eco della Stampa S.p.A. (Titolare del Trattamento) con sede in Milano in Via Compagnoni 28.

### **ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione a questa manifestazione a premi comporta l'accettazione piena e incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le condizioni del presente Regolamento, oltre ad acconsentire al trattamento dei propri dati personali, i quali verranno trattati alle sole finalità della consegna dei premi.